



## **Novedades tecnológicas al servicio de las artes gráficas**

*Equipos vanguardistas para la aplicación de las artes gráficas son presentados con gran éxito en La Drupa, Düsseldorf, Alemania*

Durante la exposición de la Drupa 2008 - expo para la industria de la comunicación gráfica- realizada en fechas recientes en Alemania, se presentaron novedosos equipos para el apropiado desarrollo y aplicación de la inventiva de las artes gráficas en el mundo entero. Partiendo de esta experiencia es que en México, la Expográfica 2009, -reflejo de la Drupa en nuestro país-, se perfilará como la mayor muestra de artes gráficas en América Latina.

El éxito de la pasada edición de Expográfica 2007 certifica que **ANIDIGRAF** - Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica. A.C.- nuevamente tendrá éxito en la exposición del equipo tecnológico más novedoso en el mercado al ofrecer nuevas opciones de diseño y desarrollo para las artes gráficas, considerando que no todos los impresores Latinoamericanos pudieron asistir a DRUPA.

El 89% de los expositores que se dieron cita en el 2007 y que cerraron exitosamente importantes negocios, se consolidaron positivamente, y por ello es que han asegurado su presencia para la edición de EXPOGRAFICA 2009, confirmándose hasta el día de hoy, el 72 % de m2 vendido.

Las expectativas tanto de visitantes como expositores deberá ir a la alza, así como también los equipos y herramientas que presenten los líderes en la materia, y con ello poner al alcance de los profesionales lo más novedoso en el campo de las artes gráficas, para que de esta forma la creación de su diseño tenga la utilización adecuada para representar una idea o concepto.

Expográfica 2009 a realizarse del 31 de marzo al 4 de abril del 2009 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, será el marco ideal para dar a conocer las mejores inventivas presentadas en la Drupa en Düsseldorf, Alemania. La presencia de los líderes tecnológicos así lo demuestra, ya que los equipos irán desde el flujo de trabajo y el web-to-print, pasando por la impresión offset y digital, hasta la producción de embalajes y acabado.

Creándose un plan ambicioso y siendo reflejo de la Drupa, es que la ANIDIGRAF apuesta al éxito para la consolidación de esta exposición. *“Pretendemos crecer en más del 15% con expositores importantes, contar con visitantes de calidad y establecer como meta la afluencia de más de 25 mil visitas; presentar las nuevas tecnologías en el mundo de la impresión, motivar la inversión y crecimiento de la industria. En una palabra: queremos mantener a Expográfica como la expo líder de artes gráficas en Latinoamérica”* comentó el Sr. Juan José Vilar de la Isla, Presidente de Anidigraf A.C.



Este tipo de exposiciones demuestra el interés del mercado por estar al día en tecnología y lo que se refiere a los equipos que faciliten la transmisión de mensajes mercadológicos y publicitarios, una muestra clara de ello son las declaraciones de los líderes de La Drupa: Albrecht Bolza-Schünemann, Presidente de Drupa en Koenig & Bauer AG comentó: “Drupa 2008 ha enviado una señal inequívoca gracias a las numerosas innovaciones tecnológicas y a los nuevos negocios, esto afirma hoy por hoy que el sector de la impresión está más activo que nunca”

Por su parte Werner Matthias Dornscheidt, Presidente de Messe Dusseldorf afirmó: *“la Drupa ha aumentado su significado en el mercado global y su estatus internacional dado el difícil clima económico, esto constituye un éxito destacado, ya que en esta edición se incrementó la proporción de visitantes extranjeros en 43%”*

En esta era del Internet, la industria gráfica sigue apostando por presentar productos gráficos de calidad, para ello se crean estos espacios en donde las más importantes marcas se dan a la tarea de exhibir los más novedosos equipos creados para respetar el medio ambiente y el ciclo ecológico y lograr la transmisión de una emoción en el mensaje de las artes gráficas.

*ANIDIGRAF promueve la sana relación entre las principales empresas de proveeduría de las artes gráficas buscando el crecimiento de la industria gráfica nacional. Institucionaliza a nivel nacional la labor de intercambio, apoyo mutuo, investigación, promoción y defensa de los intereses y derechos de los fabricantes, representantes, vendedores y distribuidores de la industria gráfica en cualquiera de sus tipos, marcas, orígenes. Tiene un importante interés para el desarrollo y mejoramiento de la industria, la calidad de los productos y la defensa de sus intereses, realizando todas sus actividades y objetivos sin fines de lucro. Es también, miembro de Panamgraph (Confederación Panamericana para Proveedores de la Industria Gráfica)*